

Natürlich alpin, familienfreundlich und reich an Entdeckungen: So präsentieren sich die Alpenstadt Bludenz und die drei Alpentäler ringsum - das Brandnertal, der Biosphärenpark Großes Walsertal und das Klostertal. Im Zuge einer Nachfolgeregelung gelangen folgende zwei Schlüsselpositionen zur Besetzung:

Geschäftsführung (m/w/d)

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH

» DER FOKUS DIESER AUFGABE LIEGT AUF FOLGENDEN THEMENSCHWERPUNKTEN:

- Weiterentwicklung der Positionsstrategie in den relevanten Märkten sowie Ausbau der regions- bzw. talspezifischen Profilierungen mit dem Anspruch „Lebensraum-Management“
- Produktmanagement sowie zielgruppenorientierte Marketing-Planung im Sinne von Öffentlichkeitsarbeit, Print-, Online- und Direktmarketing sowie Marketingkooperationen
- operative und strategische Gesamtverantwortung für eine GmbH mit 15 MitarbeiterInnen inklusive der Budgetplanung in enger Abstimmung mit dem Vorstand und den Gremien
- Pflege und Ausbau bestehender Kooperationen auf sämtlichen Ebenen sowie aktive Repräsentation der Destination in der Öffentlichkeit und in den Mitgliedsgemeinden

» WEN SPRECHEN WIR AN?

Wir stellen uns eine kommunikative, teamorientierte Führungspersönlichkeit vor, die sich für die Regionen, die Menschen und die damit verbundenen touristischen Möglichkeiten begeistert und diese aktiv mitgestalten möchte. Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbaren Tätigkeitsbereichen, eine höhere, vorzugsweise akademische Ausbildung, ein starker Bezug zur Tourismusbranche sowie entsprechende Managementstärke sind uns daher wichtig.

Produkt- und Talmanagement (m/w/d)

„Brandnertal“

» ALS ERSTE ANSPRECHPERSON FÜR DAS BRANDNERTAL ÜBERNEHMEN SIE AUFGABEN WIE:

- die Koordination von tourismusnahen Tal-, Gemeinde- und Betriebsanliegen sowie die Durchführung von Betriebsbesuchen und regelmäßigen Vermieter-Workshops
- lfd. Angebots- und Produktgestaltung im Rahmen der Marke „Brandnertal“, Weiterführung des einheitlichen Leit- & Orientierungssystems, regelmäßige Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- aktives Projektmanagement, Organisation von Veranstaltungen, Repräsentationsaufgaben
- lfd. Überprüfung und Weiterentwicklung der definierten Qualitätsstandards sowie der Angebote und Infrastruktur

» WAS SIE FÜR DIESE AUFGABE MITBRINGEN SOLLTEN:

Angesprochen sind BewerberInnen mit einem starken Bezug zum Tourismus sowie artverwandten Branchen und Know-How in Bereichen wie Markenführung, Produktmanagement oder Marketing. Sie schätzen den regelmäßigen Kontakt zu Gästen und Partnerbetrieben, sind kommunikationsstark und punkten mit Ihrem souveränen Auftreten. Eine Ausbildung mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt sowie einige Jahre vergleichbare Erfahrung setzen wir voraus.

» INFORMATIONEN UND KONTAKT

Christoph Kathan und Helmut Sepp von der beauftragten Personalberatung freuen sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen und stehen für Erstauskünfte gerne zur Verfügung. 05572 890154-10 oder kathan@die-personalberater.at