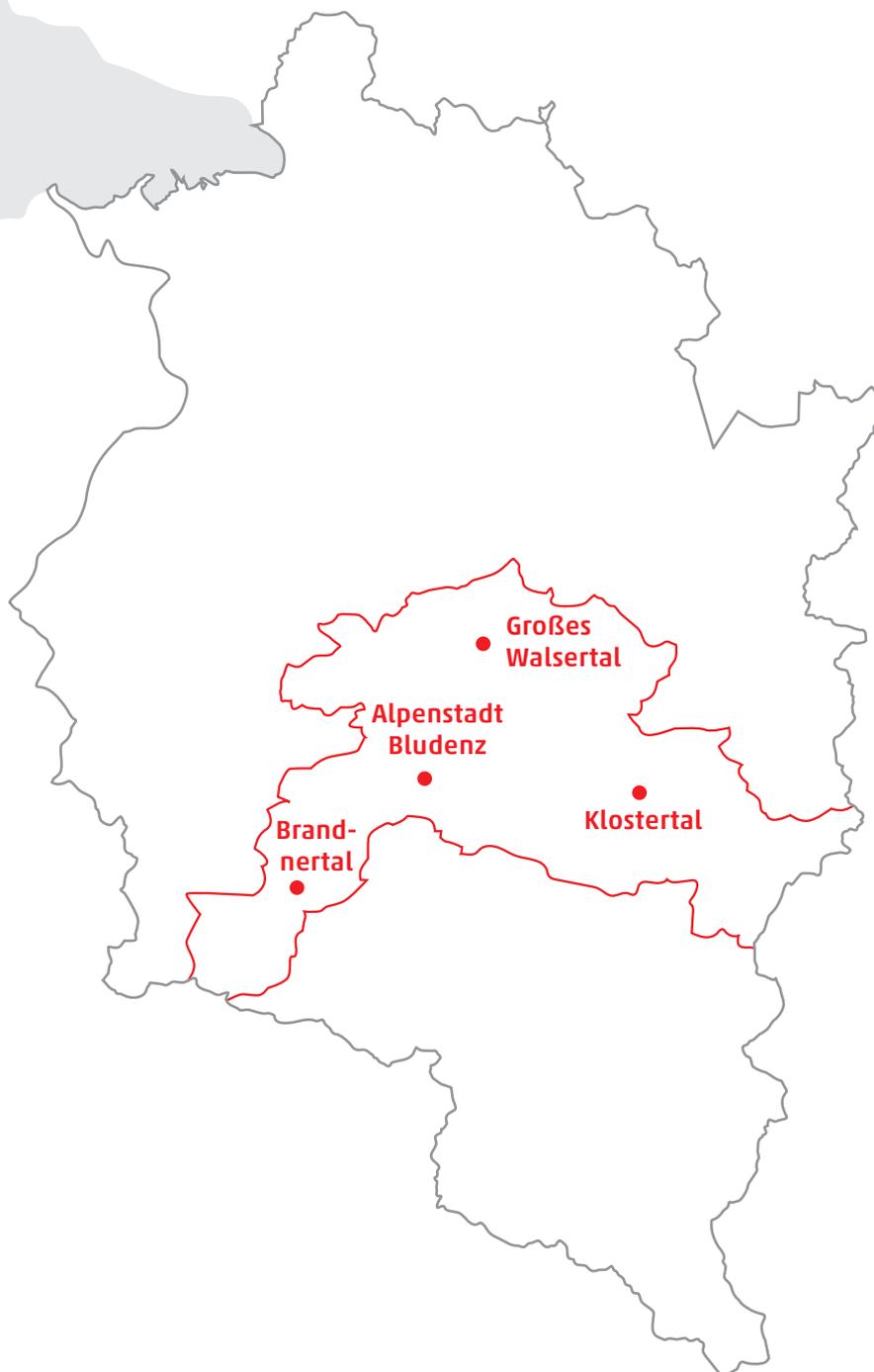


# Jahresbericht 2022

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH  
Rückblick auf das Tourismusjahr Winter 2021/22  
und Sommer 2022

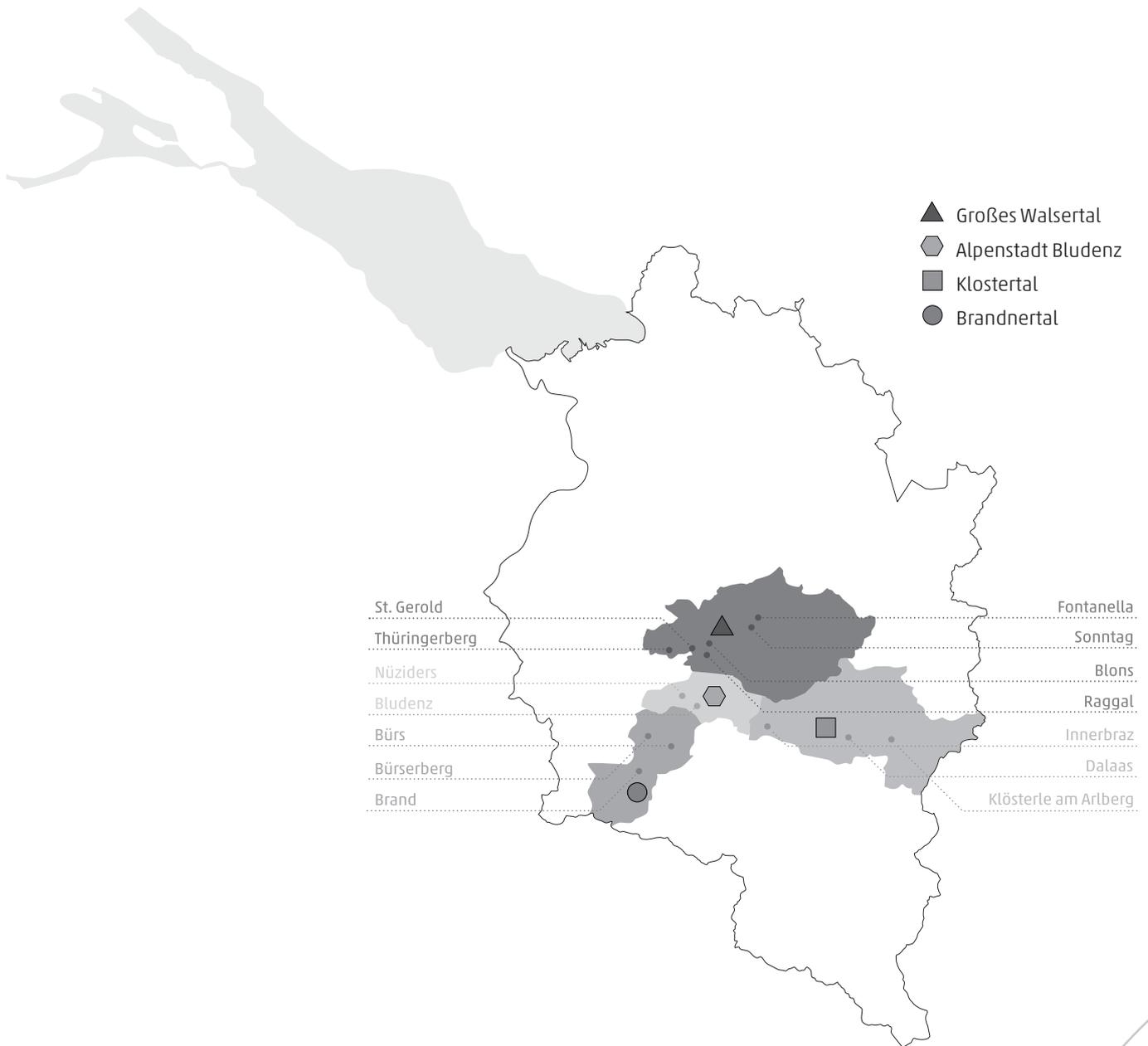


**Brandnertal**  
**Vorarlberg**

  
**bludenz**  
Die Alpenstadt

**Kloostertal**  
**Vorarlberg**

  
Biosphärenpark  
Großes Walsertal



## Impressum

### Herausgeber:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH  
 Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz - Österreich  
 T +43 55 52 302 27, info@alpenregion.at  
 www.alpenregion-vorarlberg.com

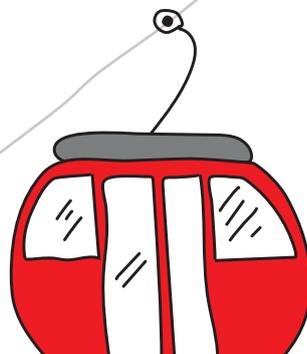
### Gestaltung:

www.teamwork-werbung.at

### Druck:

www.jochumdruck.at

Alle Angaben – trotz sorgfältiger Bearbeitung – ohne Gewähr.  
 Stand Juni 2023



# 1.0 Aufbau der GmbH



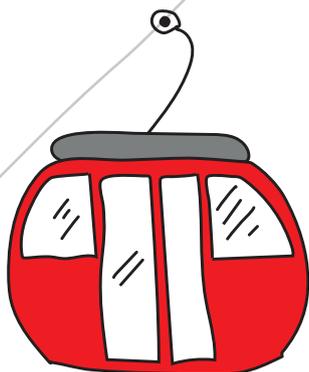
Der Tourismusverband Alpenregion Bludenz besteht aus **8 Mitglieds-Bergbahnen** und **14 Mitglieds-Gemeinden**:

## 8 Mitglieds-Bergbahnen

- Bergbahnen Brandnertal  
Lünerseebahn
- ◇ Muttersbergbahn
- Sonnenkopfbahn
- △ Seilbahn Sonntag-Stein  
Seilbahn Faschina  
Skilifte Raggal  
Seilbahn Schnifis

## 14 Mitglieds-Gemeinden

- Brand  
Bürserberg  
Bürs
- ◇ Bludenz  
Nüziders
- Klösterle am Arlberg  
Dalaas  
Innerbraz
- △ Fontanella  
Sonntag  
Raggal  
Blons  
St. Gerold  
Thüringerberg



Die Geschäftsführung der 100 %-Tochter „Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH“ hat **Wibke Meyer** inne.

Der Vorstand besteht aus **17 Vertreterinnen und Vertretern** aus den vier Talschaften:

## Vorstandsmitglieder

### Präsident Bgm. Simon Tschann, Bludenz

Alpenstadt Bludenz – Stadt Bludenz, Tourismusgesinnung

### Vize-Präsident Bgm. Klaus Bitschi, Brand

Brandnertal – Gemeinde Brand, Tourismusgesinnung

### Vize-Bgm. Stephanie Battaglia-Huber, Brand

Brandnertal – Hotellerie

### Kathi Metz, Brand

Brandnertal – Hotellerie/Gastronomie

### David Domig, Brand

Brandnertal – Bergbahnen

### Bgm. Fridolin Plaickner, Bürserberg

Brandnertal – Gemeinde Bürserberg, Tourismusgesinnung

### Max Sturm, Bürserberg

Brandnertal – Infrastruktur

### Sandra Müller, Brand

Brandnertal – Kooptiertes Mitglied – Privatvermieter

### Eva Peter, Bludenz

Alpenstadt Bludenz – Gastronomie

### Matthias Dünser, Nüziders

Alpenstadt Bludenz – Kooptiertes Mitglied – Camping

### Walter Bilgeri, Wald am Arlberg

Klostertal – Hotellerie

### Dietmar Tschohl, Wald am Arlberg

Klostertal – Bergbahnen

### Vize-Bgm. Barbara Mathies, Klösterle am Arlberg

Klostertal – Gemeinde Klösterle am Arlberg

### Thomas Walch, Innerbraz

Klostertal – Kooptiertes Mitglied – Camping

### Bgm. Stefan Nigsch, Sonntag

Großes Walsertal – Gemeinde Sonntag

### Bernd Burtscher, Fontanella

Großes Walsertal – Gemeinde Fontanella

### Hermann Gassner, Raggal

Großes Walsertal – Kooptiertes Mitglied – Bergbahnen

# 2.0 Ankünfte & Nächtigungen



## Winter 2021/22

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.
Brand	25.798	117.647	4,56
Bürserberg	11.678	59.278	5,08
Bürs	641	2.864	4,47
<b>Brandnertal</b>	<b>38.117</b>	<b>179.789</b>	<b>4,72</b>
Bludenz	17.001	37.745	2,22
Nüziders	2.052	4.453	2,17
<b>Alpenstadt Bludenz</b>	<b>19.053</b>	<b>42.198</b>	<b>2,21</b>
Klösterle (ohne Stuben)	8.379	39.280	4,69
Dalaas	8.815	46.256	5,25
Innerbraz	3.188	11.981	3,76
<b>Klostertal</b>	<b>20.382</b>	<b>97.517</b>	<b>4,78</b>
Fontanella	8.785	44.262	5,04
Sonntag	2.289	8.996	3,93
Raggal	2.706	12.292	4,54
St. Gerold	588	1.664	2,83
Blons	250	806	3,22
Thüringerberg	393	1.548	3,94
<b>Großes Walsertal</b>	<b>15.011</b>	<b>69.568</b>	<b>4,63</b>
<b>Alpenregion Bludenz</b>	<b>92.563</b>	<b>389.072</b>	<b>4,20</b>

02



## Sommer 2022

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.
Brand	39.710	152.599	3,84
Bürserberg	22.305	94.982	4,26
Bürs	1.903	5.216	2,74
<b>Brandnertal</b>	<b>63.918</b>	<b>252.797</b>	<b>3,96</b>
Bludenz	27.201	58.661	2,16
Nüziders	7.707	36.325	4,71
<b>Alpenstadt Bludenz</b>	<b>34.908</b>	<b>94.986</b>	<b>2,72</b>
Klösterle (ohne Stuben)	6.060	23.832	3,93
Dalaas	19.975	45.247	2,27
Innerbraz	4.450	15.390	3,46
<b>Klostertal</b>	<b>30.485</b>	<b>84.469</b>	<b>2,77</b>
Fontanella	8.850	37.527	4,24
Sonntag	7.160	17.638	2,46
Raggal	5.750	28.576	4,97
St. Gerold	1.483	3.429	2,31
Blons	579	2.033	3,51
Thüringerberg	459	2.086	4,54
<b>Großes Walsertal</b>	<b>24.281</b>	<b>91.289</b>	<b>3,76</b>
<b>Alpenregion Bludenz</b>	<b>153.592</b>	<b>523.541</b>	<b>3,41</b>



## Tourismusjahr 2021/2022

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.
Brand	65.508	270.246	4,13
Bürserberg	33.983	154.260	4,54
Bürs	2.544	8.080	3,18
<b>Brandnertal</b>	<b>102.035</b>	<b>432.586</b>	<b>4,24</b>
Bludenz	44.202	96.406	2,18
Nüziders	9.759	40.778	4,18
<b>Alpenstadt Bludenz</b>	<b>53.961</b>	<b>137.184</b>	<b>2,54</b>
Klösterle (ohne Stuben)	14.439	63.112	4,37
Dalaas	28.790	91.503	3,18
Innerbraz	7.638	27.371	3,58
<b>Klostertal</b>	<b>50.867</b>	<b>181.986</b>	<b>3,58</b>
Fontanella	17.635	81.789	4,64
Sonntag	9.449	26.634	2,82
Raggal	8.456	40.868	4,83
St. Gerold	2.071	5.093	2,46
Blons	829	2.839	3,42
Thüringerberg	852	3.634	4,27
<b>Großes Walsertal</b>	<b>39.292</b>	<b>160.857</b>	<b>4,09</b>
<b>Alpenregion Bludenz</b>	<b>246.155</b>	<b>912.613</b>	<b>3,71</b>

03



**912.613** Nächtigungen gesamt



**389.072**



**523.541**

Der Winter 2021/22 war noch von der Corona-Pandemie geprägt und im Vergleich zum Rekordjahr waren die Nächtigungen und Ankünfte um rund **12 % geringer**. Der Sommer 2022 war sehr erfolgreich und hat das Vorkrisen-Niveau wieder erreicht.

Verfügbare Gästebetten inkl. Campingbetten



**11.228**



**11.898**

## Vergleich zum Vorkrisen-Tourismusjahr

Tourismusjahr	Ankünfte	Nächtigungen
<b>2021/22</b>	246.155	912.613
<b>2018/19</b>	273.781	977.940

**3,71 Tage** Ø Aufenthalt



**4,20 Tage**



**3,41 Tage**

## Haupt-Zielmärkte der Region



# 3.0 Gäste in der Region (T-MONA)



Ø EUR 162,-  
Ausgaben pro Gast und Nacht (ohne Anreise)



70 % aller Befragten würden unsere Destination „sehr wahrscheinlich“ weiterempfehlen.

## WIE sind die Gäste auf uns aufmerksam geworden?



42 % durch das Internet

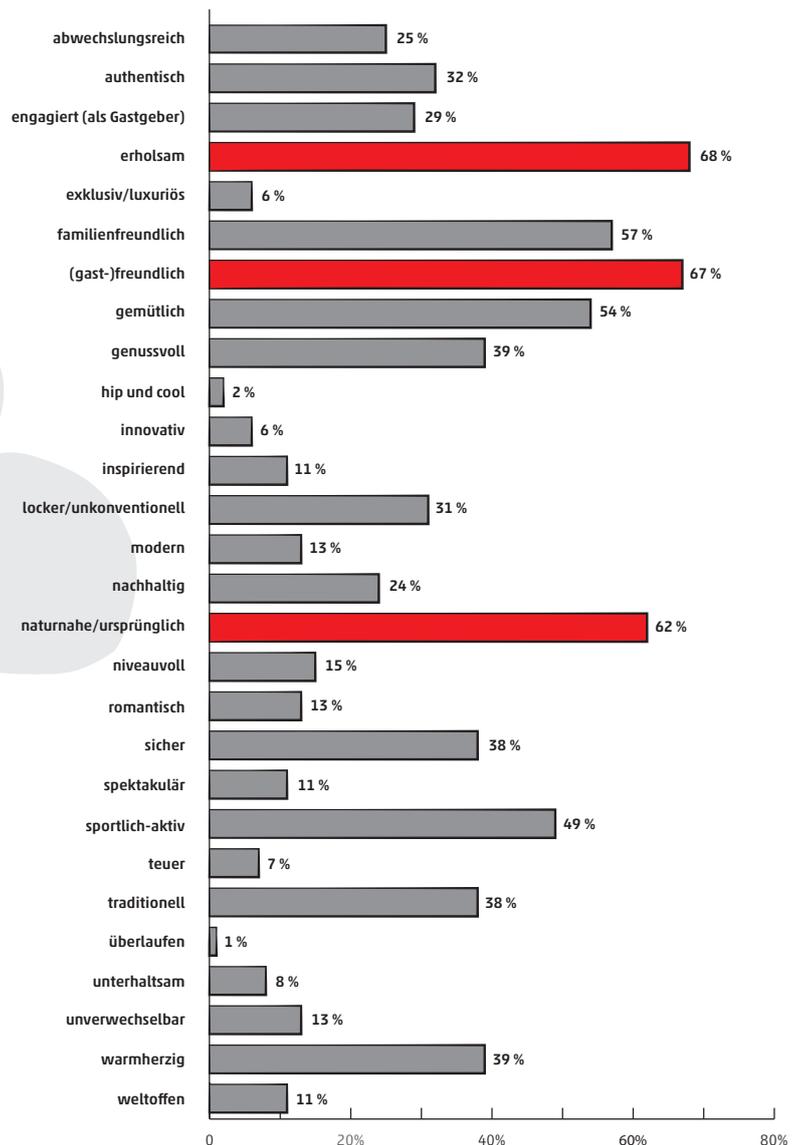


39 % durch frühere Besuche  
(hohes Stammgastpotenzial!)



27 % durch Empfehlungen

## WELCHE Eigenschaften verbinden Gäste mit unserer Region?

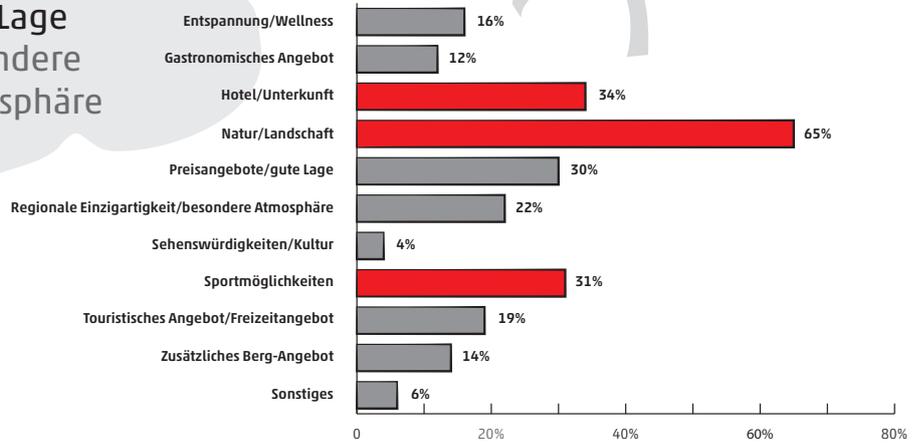


# WARUM

haben sich Gäste für unsere Region entschieden?



Hotel Entspannung  
**Landschaft**  
 Sportmöglichkeiten  
 touristisches Freizeitangebot  
**Unterkunft**  
**Natur**  
 regionale Einzigartigkeit  
 Wellness gute Lage  
 besondere Atmosphäre

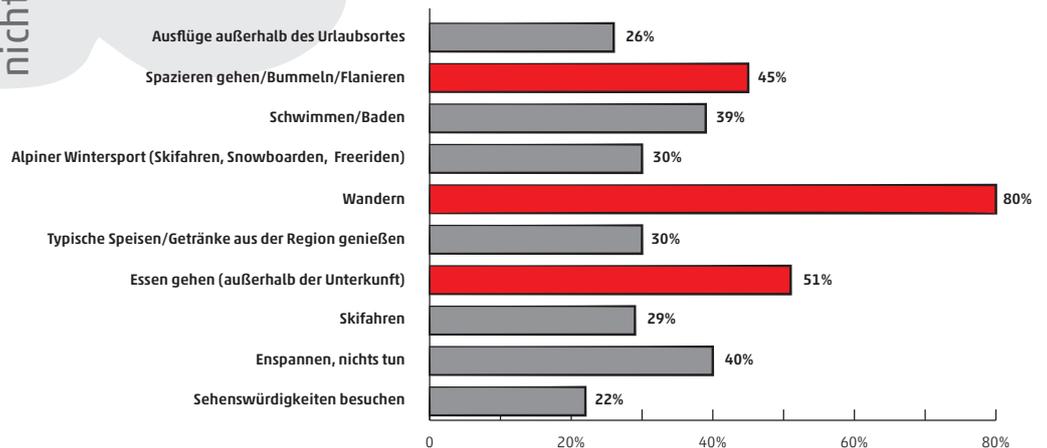
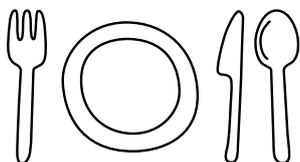


# WAS

machen unsere Gäste während desurlaubes?



wandern baden  
**flanieren**  
 entspannen  
 typische Speisen/Getränke aus der Region genießen  
**spazieren**  
 gehen  
**nichts tun**  
**essen gehen**  
 alpine Wintersport  
 skifahren



# 4.0 Websites & Newsletter



## Zahlen der Websites (Mainpage & Landingpage)

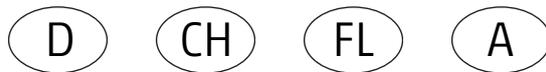
URL	Sitzungen*	Ø Sitzungsdauer in min
www.alpenregion-vorarlberg.com	310.402	02:00
www.brandnertal.at	793.806	02:15
www.bludenz.travel	175.014	01:15
www.klostertal.travel	284.295	01:51
www.walsertal.at	122.258	01:59

\*Eine Sitzung ist eine Gruppe von Interaktionen mit einer Website innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens. Beispielsweise kann eine einzelne Sitzung mehrere Seitenaufrufe, Ereignisse, soziale Interaktionen usw. umfassen.

45 – 54 Jahre Ø Alter der Hauptnutzer

35 – 44 Jahre im Brandnertal

### Unsere Hauptmärkte



Im Brandnertal sind unsere Hauptnutzer etwas jünger.



1.685.775 Sitzungen auf unseren 5 Websites

02:09 min Ø Sitzungsdauer



68,93 %

Smartphone



27,29 %

Computer



3,78 %

Tablet

338 versendete Newsletter-Kampagnen (B2B + B2C) an 351.732 Empfänger



83,31 %

Gesamt-Öffnungsrate



37,34 %

Unique-Öffnungsrate



14,16 %

Ø Klickrate

# 5.0 Social Media (Facebook & Instagram)

Das Social Media Team betreut dzt.



2

Facebook-Kanäle



4

Instagram-Kanäle

Stand 31. Oktober 2022



27.188

Follower



2.145

neue Follower

Tal	Follower per 31.10.2022	Follower-Zuwachs im letzten Jahr	Gepostete Inhalte	Interaktionen mit unseren Inhalten	Top Standorte der Follower
Brandnertal 	20.164	+1.091	über 1.600	über 175.000	36,4 % DE 30,9 % AT 12,1 % NL
Bludenz 	2.044	+318	über 750	über 13.500	70,3 % AT 13,2 % DE 2,7 % CH
Klostertal 	3.232	+507	über 650	über 80.000	47,9 % AT 28,6 % DE 7,7 % NL
Großes Walsertal 	1.748	+229	über 700	über 7.500	58,4 % AT 24,1 % DE 4,3 % NL

## 6.0 Presse



320

Pressekontakte im Presseverteiler in 8 Ländern (DE, CH, FL, AT, NL, FR, DK, SE)



14

Pressereisen vor Ort betreut



32

offizielle Pressemeldungen wurden versendet

# 7.0 Gästekarte & Clara mit digitaler Gästekarte

## Gästekarten-Varianten

1. Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte
2. Gästekarte Premium
3. Walser Gästekarte

## Clara

**34.246** versendete Einladungen

**15.277** registrierte Nutzer

**5.896\*** Klicks auf „Gästekarten aktivieren“

\*Pro Klick werden durchschnittlich 3 Gästekarten aktiviert.

## Ausgegebene Gästekarten im Tourismusjahr 2021/22

**1. + 2. gesamt 118.211 Stk.**



**44.206**  
Stück



**74.005**  
Stück

**3. gesamt 13.272 Stk.**



**3.733**  
Stück



**9.539**  
Stück

## WELCHES

ist die Vorzeige-Gästekartenleistung in der Region, die auf ganz Vorarlberg ausgerollt werden soll?

Freie Fahrt mit Bus und Bahn mit der Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte und Gästekarte Premium.

## WELCHES

sind die Angebote mit den meisten gemessenen Frequenzen?



**50 %**  
Ermäßigung auf Hallenbad und Sauna im Freizeitbad Val Blu



**freie**  
bzw. ermäßigte Fahrten mit den Bergbahnen



Anzahl Klicks auf „Gästekarten aktivieren“ in der WebApp Clara im Vergleich zur Vorsaison

**1.924\***  
Klicks  
im Sommer 2021

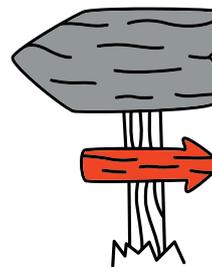
**4.983\***  
Klicks  
im Sommer 2022



Das ist eine Steigerung von **155,93 %**.

\*Pro Klick werden durchschnittlich 3 Gästekarten für Mitreisende aktiviert, d.h. im Sommer 2022 waren das rund 15.000 digitale Gästekarten.

## 8.0 Touren und Co.



Unseren Gästen stehen zur Verfügung:

268 detaillierte Tourenbeschreibungen

> 1.100 km offizielle Wanderwege

> 270 km offizielle MTB-Routen

> 100 km ausgeschilderte Winterwanderwege



198

Sommer-Touren



70

Winter-Touren

in 14 Gemeinden

09

TOP

Touren des Jahres 2022 je Tal

Tour	Seitenaufufe
Bürser Schlucht   Bürs	11.980
Hoher Fraßen, 1.979 m   Bludenz-Nüziders	5.481
Zum Seewaldsee   Fontanella	3.809
„Stebok Wäg“ von Dalaas zum Formarinsee/Freiburger Hütte   Dalaas	3.222
Alle Touren	225.849

## 9.0 Gäste- und Betriebsbetreuung



19.463

versendete E-Mails an Gäste und Partner



EUR 1.048.862,82 Umsatz wurden mit 2.735

Buchungen über das Buchungssystem Feratel bzw. unsere Websites generiert.



