

Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Tourismusverband Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine/n neue/n Mitarbeiter/in als

Online-Marketingassistentz

Ganzjahresstelle (100%) mit Eintritt ab sofort oder nach Vereinbarung

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Beantwortung der Gästeanfragen zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

Ihre Aufgaben:

- Datenpflege, Optimierung und stetige Weiterentwicklung der Webseiten
- Unterstützung im Bereich Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, Google+)
- Systembetreuung, Support und technische Weiterentwicklung des CRM (Wilken)
- Reporting zu den Webseiten am Monatsende
- Operatives Marketing: Unterstützung bei Kampagnen, Inhalten, Medienkooperationen und allgemeinen Marketingaufgaben

Sie bieten/haben:

- abgeschlossene touristische Ausbildung oder im Bereich Kommunikation/Marketing/PR und erste einschlägige Berufserfahrung
- ausgezeichnete MS Office- und Rechtschreibkenntnisse
- selbstständiges Arbeiten
- kommunikatives, selbstsicheres Auftreten
- Kenntnisse im Bereich Bildbearbeitung, Social Media und CMS-Systemen von Vorteil
- fundierte Orts- und Regionskenntnisse

Wir bieten:

- selbstständiges Arbeitsfeld
- geregelte Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und engagierten Team
- Entlohnung mind. € 2.250,- brutto/Monat (Verhandlungsbasis)

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **17. Jänner 2021** schriftlich an:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
zH Kerstin Biedermann-Smith
Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz
kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at