

Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Tourismusverband Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine/n neue/n Mitarbeiter/in für den Bereich

Online Marketing

Ganzjahresstelle (100 %) mit Eintritt ab Oktober oder nach Vereinbarung

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Beantwortung der Gästeanfragen zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung des Online Marketing inklusive Kampagnenplanung
- Datenpflege und stetige Optimierung der Webseiten
- Systembetreuung CRM (Wilken)
- Planung und Betreuung der Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Youtube, Social Guide)
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Newsletter-Kampagnen und Trigger-Kampagnen
- ausführliches Reporting der Kampagnen am Monatsende
- Zielgruppenanalyse und Arbeit mit Personas
- Contentproduktion Bild und Bewegtbild

Sie bieten/haben:

- Abgeschlossenes Studium oder einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Erfahrener Umgang mit den gängigen Analysetools (Google Analytics)
- Grundkenntnisse Adobe Cloud
- Kenntnisse im Umgang mit HTML wünschenswert
- selbstständiges Arbeiten
- kommunikatives, offenes und selbstsicheres Auftreten
- fundierte Orts- und Regionskenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- selbstständiges Arbeitsfeld mit Entwicklungspotenzial
- geregelte Arbeitszeiten mit flexibler Zeiteinteilung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und dynamischen Team

Der Gehalt liegt über dem KV und orientiert sich an Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **Freitag, 28. August 2020** schriftlich an:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH

zH Kerstin Biedermann-Smith

Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz

kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at