

Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Tourismusverband Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine/n neue/n Mitarbeiter/in als

Marketingassistenz

Ganzjahresstelle (100%) mit Eintritt ab sofort oder nach Vereinbarung

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Beantwortung der Gästeanfragen zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

Ihre Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Newsletter-Kampagnen und Trigger-Kampagnen
- ausführliches Reporting der Kampagnen am Monatsende
- Zielgruppenanalyse und Arbeit mit Personas
- Datenpflege Webseite
- Unterstützung im Bereich Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, Google+)
- Wartung und Weiterentwicklung des „Geoweb“
- Operatives Marketing: Unterstützung bei Kampagnen, Inhalten, Medienkooperationen und allgemeinen Marketingaufgaben

Sie bieten/haben:

- abgeschlossene touristische Ausbildung oder im Bereich Kommunikation/Marketing/PR und einschlägige Berufserfahrung
- ausgezeichnete MS Office- und Rechtschreibkenntnisse
- selbstständiges Arbeiten
- kommunikatives, selbstsicheres Auftreten
- Kenntnisse im Bereich Bildbearbeitung, Social Media und CMS-Systemen von Vorteil
- fundierte Orts- und Regionskenntnisse

Wir bieten:

- selbstständiges Arbeitsfeld
- geregelte Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und dynamischen Team
- Entlohnung mind. € 2.000,- brutto/Monat (Verhandlungsbasis)

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **Freitag, 21. Februar 2020** schriftlich an:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH

zH Kerstin Biedermann-Smith
Rathausgasse 12, 6700 Bludenz
kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at