



# Naturseife herstellen mit Tanja

ANSTEHEND FR, 23.01.2026

🕒 Freitag 15:00 Uhr

Dauer: 1 Stunde 30 Minuten

📍 [auf Karte anzeigen](#)

Lerne, wie aus natürlichen Zutaten duftende Seifen entstehen.



## Informationen zur Anreise

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Landbus 580, Haltestelle "Bürserberg Museum" + 30 min Fußweg. Die genauen Verbindungen können unter [www.vmobil.at](http://www.vmobil.at) gesucht werden. Mit der Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte und mit der Gästekarte Premium ist die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln kostenlos.

## Voraussetzungen

4-8 Personen (ab 8 Jahren empfohlen) | Aufgrund der begrenzten Räumlichkeiten müssen alle Teilnehmenden (einschließlich Begleitpersonen) angemeldet werden.

## Anmeldung

bis 10:00 Uhr am selben Tag online bei Brandnertal Tourismus, unter T +43 5559 555 oder [tourismus@brandnertal.at](mailto:tourismus@brandnertal.at)

## Preis Information

kostenlos mit der Gästekarte (exkl. Materialkosten) | € 20,00 pro Person ohne Gästekarte (exkl. Materialkosten) | **Die**

Materialkosten von € 11,00 pro Person sind direkt vor Ort in Bar zu entrichten. Bitte bring den Betrag möglichst passend in Bar mit.

## Treffpunkt

15:00 Uhr beim Hummelhof Bürserberg (Ausserberg 33)

## Alle Termine

Datum	Uhrzeit
Fr, 23.01.2026	15:00 Uhr
Fr, 06.02.2026	15:00 Uhr
Fr, 13.02.2026	15:00 Uhr
Fr, 20.02.2026	15:00 Uhr
Fr, 27.02.2026	15:00 Uhr
Fr, 06.03.2026	15:00 Uhr
Fr, 13.03.2026	15:00 Uhr
Fr, 20.03.2026	15:00 Uhr

## Gästekarten



### Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte

Mit der Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte ist die Teilnahme kostenlos.

## Links

[➤ Buchung](#)



## Veranstaltungsort

### **Hummelhof**

Außerberg 33

6707 Bürserberg

+43 650 217 40 00

[info@hummelhof.at](mailto:info@hummelhof.at)

<http://www.hummelhof.at> ↗



## Veranstalter

### **Brandnertal Shop & Gästeinfo in Brand**

Mühledörfle 2

6708 Brand

+43 5559 555

[tourismus@brandnertal.at](mailto:tourismus@brandnertal.at)

<http://www.brandnertal.at> ↗