

KAMPAGNE WASSERFESTIVAL

ÜBERSICHT



MEDIABUDGET: 12.300 € (brutto)



BEWERBUNGSZEITRAUM:

- Flight 1: 16.02.2026- 16.04.2026
- Flight 2: 17.04.2026-07.06.2026
- Flight 3: 08.06.2026 -30.06.2026



KAMPAGNENZIEL:

- Reichweite/Awareness
- qualifizierter Traffic



MÄRKTE:

- DE: NRW, Hessen, Baden-Württemberg, Oberbayern
- CH Ost & FL
- Vorarlberg



KANÄLE: META & Google Performance Max



TARGETING:

- Naturbegeisterte & Wanderer
- Bewusste Genießer auf der Suche nach Entspannung
- Outdoor-Enthusiasten
- Familien mit Kindern

Gesamtwerte Kampagne					
PLANWERTE	Impressionen	Klicks	CPC	CPM	Mediabudget
	1.560.813	9.225	1,04 €	6,20 €	9.605,00 €
IST-WERTE	Impressionen	Klicks	CPC	CPM	Mediakosten
	3.504.172	20.426	0,62 €	2,89 €	9.605,00 €
	Zielerreichung 224,5%	Zielerreichung 221,4%			

Pro Kanal



Flight 1: Awareness

Impressionen

2.440.962

Klicks

1.581

CTR

0,06 %

Mediakosten

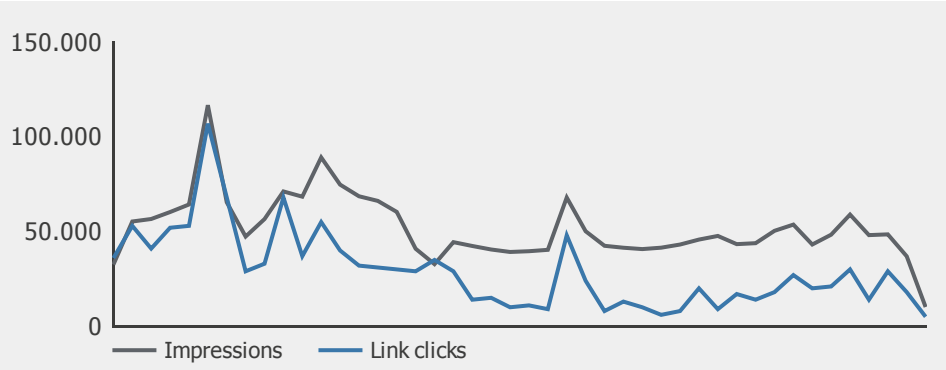
3.362,00 €

% Zielerreichung

290,4%

% Budget

100,00 %





Flight 2: Push Programm

Impressionen

318.108

Klicks

7.863

CTR

2,47 %

Mediakosten

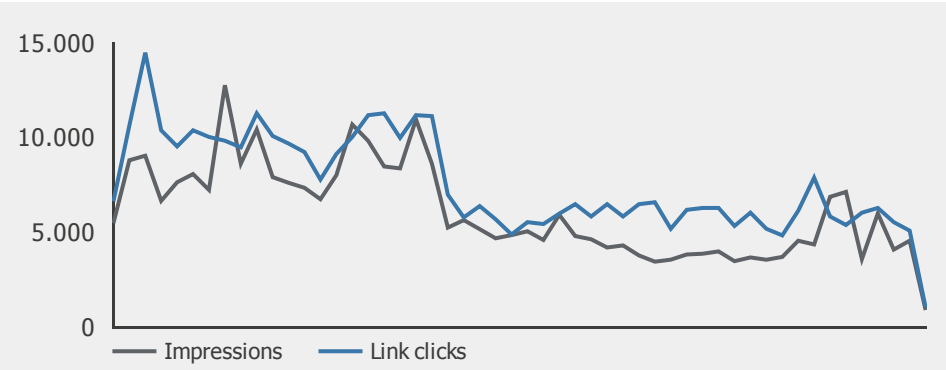
2.401,00 €

% Zielerreichung

196,5%

% Budget

100,00 %





Performance Max

Impressionen

326.160

Klicks

6.123

CTR

1,88 %

Mediakosten

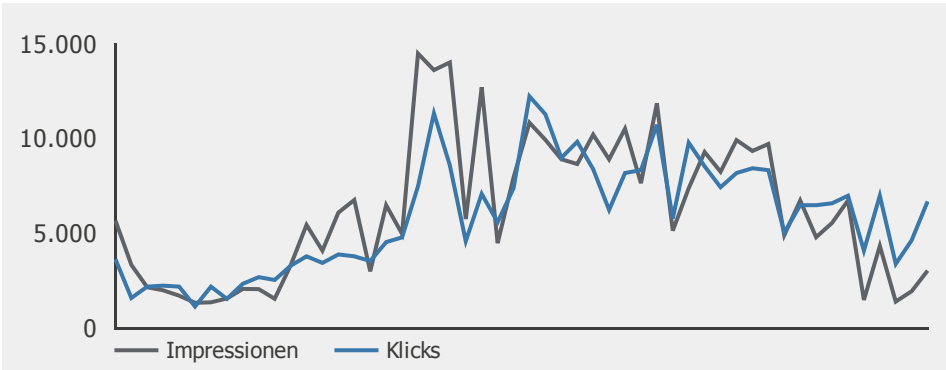
Keine Daten

% Zielerreichung

255,0%

% Budget

100,00 %





Flight 3: Retargeting

Impressionen

418.946

Klicks

5.648

CTR

1,35 %

Mediakosten

1.441,00 €

% Zielerreichung

235,2%

% Budget

100,00 %

