

Brandnertal präsentiert neues Logo: Ein frischer Auftritt für die Zukunft

Das Brandnertal setzt ein Zeichen für die touristische Zukunft und präsentiert sein neues Logo. Mit diesem visuellen Auftritt unterstreichen die drei Orte Brand, Bürserberg und Bürs ihre gemeinsame Natur, Kultur und Gastfreundschaft.

Ein Logo mit Charakter und Wiedererkennung

Das neue Logo soll die Region als erstklassige Destination für Naturerlebnisse, Abenteuer und Erholung noch stärker in den Fokus rücken. Entwickelt von der Vorarlberger Agentur „die3“ in Dornbirn, vereint es Modernität mit Authentizität und spiegelt die Identität des Tals wider. Die kräftige rote Farbgebung symbolisiert Energie, Leidenschaft und soll für Wiedererkennung sorgen, während das stilisierte „B“ ein fließendes, organisches Element darstellen soll – ein Zeichen für Bewegung, Natur und Verbundenheit. Die klare, markante Schrift sorgt für eine hohe Wiedererkennbarkeit, die geschwungenen Linien greifen die Berglandschaft des Brandnertals auf. So wird die Vielfalt und der Charme der Region in einem starken, einprägsamen Markenauftritt vereint.

„Wir sind stolz auf das neue Logo, das gleichzeitig die Einzigartigkeit wie auch die Vielseitigkeit des Brandnertals widerspiegelt“, sind sich Thessa Welte (Brandnertal Tourismus) und Wiebke Meyer (Alpenregion Bludenz Tourismus) einig.

Ein starkes Zeichen für eine starke Marke

Mit dem neuen Logo wird das Brandnertal als ganzjähriges Reiseziel für Naturliebhaber:innen und Abenteuer:innen sichtbar positioniert. Der frische, selbstbewusste Markenauftritt verleiht der Region eine klare Identität und neue Energie. Gemeinsam mit seinen Partnern und Gastgeber:innen blickt das Brandnertal voller Optimismus in die Zukunft – bereit, Gäste mit authentischen Erlebnissen zu begeistern.

Das neue Logo wird am 28. Februar 2025 offiziell enthüllt – ein Moment, der die Weichen für die Zukunft des Brandnertals stellt.

Informationen zum Brandnertal: www.brandnertal.at

Beilagen: Foto Wiebke Meyer & Thessa Welte mit 3D-Logo | Neues Logo | Video

Pressekontakt:

Alpenregion Bludenz Tourismus

Anna Engstler, +43 55 52 302 27-720, anna.engstler@alpenregion.at