Lieber schön ins



Brandnertal

Ganz ehrlich? Bei aller Liebe? Lieber schön ins Brandnertal.

Mutig, frech und einfach anders: Mit der Leitkampagne „Lieber schön ins Brandnertal“ positioniert sich das Brandnertal als charmant-schneidiger Gegenpol zum glattgebügelten Alpen-Mainstream. Die Kampagne zeigt, dass man hier keine touristische Inszenierung braucht – denn echte Erlebnisse, ehrliche Begegnungen und ungeschönte Naturschönheit sprechen für sich. Mit einem selbstbewusst-ironischen Ton schafft sie Aufmerksamkeit, stärkt die Marke Brandnertal langfristig und bringt Gäste wie Einheimische zum Schmunzeln.


Bergbahnen
Brandnertal





Lieber richtig was mitnehmen.

Im Brandnertal darf man ruhig ein Stück Urlaub einpacken – am besten gleich mit Haltung. Ob Sonnencreme, Karabiner oder Postkarte: Die Merchandise-Produkte machen die Kampagnenidee greifbar und bringen den typischen Brandnertal-Charme in den Alltag. Jedes Teil erzählt die Geschichte vom Echten, vom Rauhen, vom Schönen – und zeigt, dass gutes Design auch Humor haben darf. So bleibt die Marke nicht nur im Kopf, sondern wortwörtlich in der Hand.



Für Insta
& die Seele

Social-Media-Ads die sowohl den Kontrast zu anderen Orten zeigen, als auch genau das was das Brandnertal ausmacht – das Schöne!



Bei aller Liebe.





Lieber geerdet.


Der Sommer im Brandnertal
Ganz schön herrlich!














Der Winter im Brandnertal
Erfrischend schön!
















Warum
nicht mal
richtig schön
auftanken.
BRAND
NER
TAL.at
Lieber schön ins
Brandnertal
Super


Bei aller
Liebe
Lieber schön ins Brandnertal


Für
Insta.
Und die
Seele.
Lieber schön ins Brandnertal
SANIFAIR


Geschichte
der Brandner Straße

Die Menschen Machen die Marke

Das Brandnertal ist anders – und genau das ist seine Stärke. Statt sich mit den großen Tourismusdestinationen zu messen, zeigt die Kampagne selbstbewusst, was das Tal besonders macht: ehrliche Erlebnisse, echte Begegnungen und einen erfrischend unaufgeregten Zugang zu Natur und Genuss. Mit einem liebevollen Augenzwinkern nimmt sie dabei auch jene Urlaubsorte aufs Korn, die in der Hochsaison längst mehr Selfie-Spot als Erholungsort sind – und macht klar:
Wer wirklich runterkommen will, fährt lieber schön ins Brandnertal.





Flughafen Mallorca

