

Tourismusbüro Bludenz und Hingucker concept store gemeinsam als Mühlgasse 5

Am neuen Standort unter dem Namen Mühlgasse 5 verbinden die beiden Betriebe Tourismusinformation, persönliche Beratung und regionale Produkte unter einem Dach.

Bludenz, Oktober 2026 – Das Tourismusbüro Bludenz hat seinen neuen Standort in der Mühlgasse unter dem Namen „Mühlgasse 5“ eröffnet. Gemeinsam mit dem Hingucker Concept Store ist dort ein Treffpunkt entstanden, der touristische Information, persönliche Beratung und ausgewählte Produkte aus der Region unter einem Dach vereint.

Bei einer Sneak Preview am 29. September begrüßten Simon Tschann, Präsident der Alpenregion Bludenz Tourismus, Wiebke Meyer, Geschäftsführerin der Alpenregion Bludenz Tourismus, sowie Simon und Jennifer Bitsche von Bitsche Optik die anwesenden Gäste. Beim Tag der offenen Tür am 1. Oktober 2026 konnten Interessierte die neuen Räumlichkeiten besichtigen und den Anlass bei Speis und Trank in geselliger Atmosphäre genießen.

„Für uns ist es wichtig, dass das Tourismusbüro als persönliche Anlaufstelle in Bludenz erhalten bleibt. Mit dem neuen Standort verbinden wir persönliche Gästeinfo mit einem zeitgemäßen Konzept und schaffen zugleich eine Verbindung zur Positionierung unserer Alpenstadt als Ausgangspunkt in die Region und als Treffpunkt unserer fünf Täler“, sagt Wiebke Meyer, Geschäftsführerin der Alpenregion Bludenz Tourismus.

„Die Zusammenarbeit verbindet persönliche Beratung, regionale Produkte und touristische Information an einem gemeinsamen Standort. Wir freuen uns, damit einen zusätzlichen Treffpunkt für Gäste und Einheimische zu schaffen und zugleich zur Belebung der Bludener Innenstadt beizutragen“, sagt Jennifer Bitsche, Unternehmerin und Geschäftsführerin von Hingucker.

„Die Mühlgasse 5 zeigt, was entstehen kann, wenn man nicht nur nebeneinander, sondern miteinander denkt. Zwei starke Partner bringen ihre Ideen und Stärken an einem Standort zusammen und setzen damit einen schönen neuen Impuls für unsere Innenstadt. Solche Kooperationen tragen dazu bei, Bludenz als lebendigen Treffpunkt für Einheimische, Gäste und die Menschen aus der Region weiterzuentwickeln“, freut sich Bürgermeister Simon Tschann.

Über die Mühlgasse 5

Im Tourismusbüro erhalten Gäste Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen, Unterkünften und Freizeitangeboten in Bludenz und der Region rund um die Stadt. Ergänzt wird das Angebot durch regionale Produkte, Mode und Lifestyle. Das Konzept ist darauf ausgelegt, zu wachsen und sich zu verändern, um Besuchende immer wieder zu inspirieren, die Region kennenzulernen. Der gemeinsame Standort soll damit nicht nur eine Anlaufstelle für touristische Fragen sein, sondern zugleich einen Einblick in die Vielfalt und das Angebot der Region geben.

Die Kooperation verbindet zwei unterschiedliche Dienstleistungen, gleichzeitig können beide Partner von einer höheren Frequenz an einem Standort profitieren.

Mit dem Umzug von der bisherigen Tourismusinformation in die Mühlgasse setzt die Alpenregion Bludenz Tourismus auf eine zentrale Lage und eine enge Zusammenarbeit mit einem etablierten Bludener Unternehmen. Der gemeinsame Geschäftsbetrieb ist Mitte September gestartet.

Fotocredits:

Julia Gantner, Bitsche Augenoptik und Hörakustik
Buero Ludwina

Pressekontakt:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
Anna Engstler
+43 55 52 302 27 720
anna.engstler@alpenregion.at